

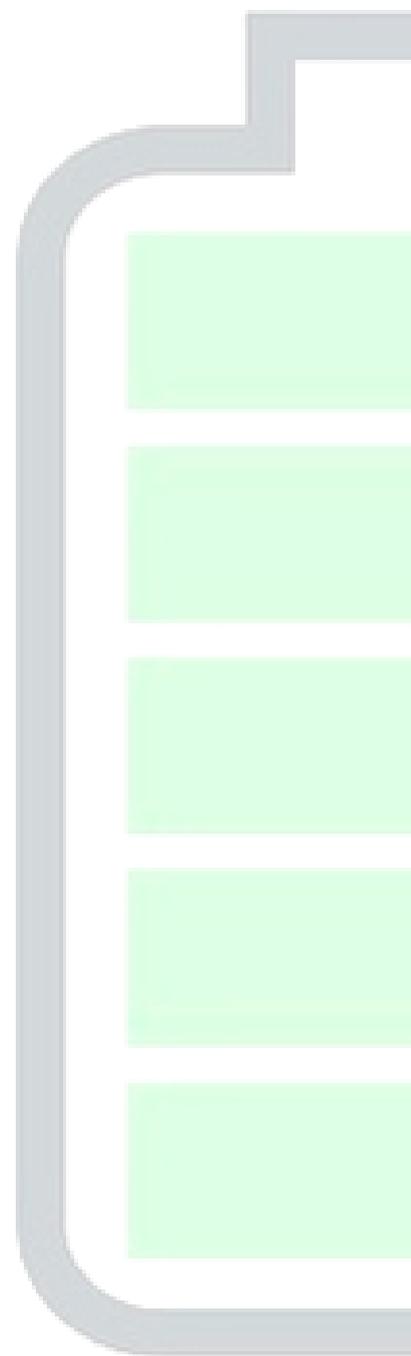
# Groupe de Travail BGS 2021

Etat des lieux du BGS

Résumé du rapport



Décembre 2014



## Les membres du groupe de travail BGS 2021

Alain De Clercq

Bruno Olislaeger

Dominique Delrez

Enrico Gianotti

Jan Briffaerts

Jean-Guillaume Demailly

Jérôme Jaumotte

Laurent Colin

Louis Chaidron

Martin Cambier

Philip Turner

Szandra Gonzalez

Susana Perez Diaz

Thierry Van Eyll

Vincent Reillon

**Brussels Gay Sport - Décembre 2014**

[info@bgs.org](mailto:info@bgs.org)

[www.bgs.org](http://www.bgs.org)

## Résumé du rapport

**L'état des lieux effectué par le groupe de travail BGS 2021 est globalement positif sur la situation actuelle mais il établit le besoin de développer une vision à long terme afin d'assurer la pérennité de l'association.**

**Il apparaît tout d'abord que les membres actuels et les anciens membres ont une très bonne image du BGS et qu'ils en sont en grande partie très satisfaits.** Les personnes extérieures à l'association en ont également une image positive. La croissance continue de l'association en termes d'activités et en nombre de membres pour atteindre 750 membres en août 2014 témoigne de cette image positive.

**Ensuite, il apparaît clairement que le cadre convivial offert par le BGS pour réaliser diverses activités compte beaucoup pour les membres.** Par ailleurs, l'enquête révèle que ce cadre est propice à l'épanouissement social des membres, confirmant que le BGS remplit en partie sa mission.

**Malgré ces forces, l'enquête révèle aussi certaines faiblesses de l'association. Le point le plus préoccupant concerne le manque de culture associative au sein du BGS, particulièrement chez les nouveaux membres.** Le BGS en tant qu'association ne fonctionne que parce que les membres s'investissent et donnent de leur temps. Le désengagement des anciens bénévoles et un non renouvellement de ces forces vives par de nouveaux membres actifs et impliqués menacent en effet à moyen terme le bon fonctionnement de l'association.

**Pour répondre à ce défi, l'enquête révèle qu'il existe un réservoir de membres prêts à s'investir mais ils ne sont pas assez stimulés.** Le manque de compréhension des membres à propos du statut de membre effectif illustre bien cette situation. Une meilleure communication envers les membres concernant les besoins et les manières de s'engager et de s'investir dans l'association est nécessaire pour permettre de stimuler et de capter l'ensemble de ces forces vives.

**En conclusion, l'enquête met en avant de nombreux atouts pour le BGS : dynamisme, attractivité, image positive, succès dans sa mission. Mais elle révèle également des défis qui devront être relevés rapidement pour que la bonne santé de l'association soit maintenue dans les années à venir : une meilleure communication envers les membres à propos des responsabilités qu'ils peuvent prendre au sein de l'association, la réaffirmation de l'importance de s'engager et une plus grande flexibilité dans l'organisation de la structure pour permettre un fonctionnement plus fluide.**

## L'image du BGS

Bien sûr, le BGS organise des activités sportives et de loisirs et cela est très perceptible. Cependant, ceci n'est qu'un moyen pour le BGS d'atteindre son but ou sa mission, c'est-à-dire favoriser l'épanouissement et l'intégration sociale des personnes LGBTQI. Or, ce but n'arrive qu'en troisième position des réponses à l'enquête sur les quatre buts possibles proposés. Les résultats de l'enquête montrent qu'il faut veiller au message véhiculé concernant la mission du BGS afin de ne pas le réduire à une version pratique – l'organisation d'activités – mais à bien présenter la finalité de ces activités : l'épanouissement et la socialisation des personnes LGBTQI.

Le BGS est considéré comme très visible dans la population qui représente son cœur de cible : la communauté LGBTQI bruxelloise. Ce sentiment de bonne visibilité du BGS s'observe aussi bien chez les membres actuels, les anciens membres ou les personnes extérieures au BGS.

Les résultats de l'enquête montrent également que la perception du BGS comme une association ouverte à tous et à toutes n'est pas fortement ancrée chez les membres actuels. De même, la perception des personnes extérieures au BGS est encore, pour la moitié d'entre eux, celle d'une association communautaire.

## **Connaissance du BGS et intérêt pour l'association**

Les données de l'enquête montrent à quel point le bouche à oreille est le moyen le plus utilisé pour entrer en contact avec le BGS. La connaissance du BGS est principalement véhiculée par les membres qui deviennent le premier moyen de promotion de l'association. Le second moyen, internet, a une place importante, notamment pour les non belges. L'investissement dans un nouveau site internet pour le BGS mis en ligne en juin se trouve ici pleinement justifié.

La grande majorité des membres qui rejoignent le BGS le font en premier parce qu'ils sont intéressés par la pratique d'une des activités. Cependant, il est important de noter que ce ne sont pas seulement les activités qui comptent. Le cadre proposé par le BGS est aussi essentiel. C'est ce cadre convivial qui différencie le BGS d'autres structures qui proposent les mêmes activités. Le fait de trouver une bonne ambiance et la possibilité de rencontrer des nouvelles personnes compte ainsi beaucoup dans la démarche de rejoindre l'association. Les résultats mettent aussi en avant la réussite dans la mission de socialisation du BGS.

Les réponses des anciens membres sur leur raison de quitter le BGS ne fait pas apparaître de problème fondamental. Ces résultats invitent cependant à être attentif à l'accueil des nouveaux membres. Il est aussi nécessaire de mettre en avant que le fait de ne plus pratiquer d'activité au BGS n'empêche pas de rester membre et de soutenir l'association.

## **Implication et rôle des membres**

Les données recueillies sur l'implication et le rôle des membres révèlent un manque de transmission de la culture associative aux nouveaux membres. En tant qu'association, le BGS ne fonctionne que grâce à l'implication des membres dans l'organisation des activités. Il semble qu'un travail soit à faire vers les membres pour renforcer ce message afin d'assurer un bon renouvellement des bénévoles.

Sur ce point, les résultats de l'enquête sont encourageants. Il apparaît de manière nette qu'il existe un vivier de bénévoles prêts à s'engager dans l'association. Cependant, l'analyse des résultats met également en avant une dissymétrie entre l'intérêt des membres à s'impliquer dans l'association et la perception qu'ils ont des possibilités de le faire. Les membres qui se sentent très impliqués sont aussi très intéressés. En revanche, les membres intéressés ne sont pas ceux qui se disent les plus impliqués. Il existe donc un potentiel de motivation et une volonté de s'impliquer chez les membres qui ne sont pas complètement traduits en termes d'implication concrète dans le BGS.

Cette analyse est aussi très marquée au sujet du statut de membre effectif. Les répondants souhaitant devenir membres effectifs présentent des profils tout au moins aussi engagé, si ce n'est plus, que les membres effectifs auto-déclarés. Une très grande majorité d'entre eux sont déjà bénévoles au sein de l'association. Il semble pourtant que ces membres n'aient pas toutes les clés pour pouvoir concrétiser leur engagement. Une meilleure communication sur le statut de membre effectif et comment le devenir est nécessaire.

Par ailleurs, il apparaît que le fait d'être impliqué dans le fonctionnement de l'association est le meilleur moyen d'entrer en contact avec des membres de son activité ou des autres activités. Promouvoir l'implication des membres et le bénévolat au sein de l'association est aussi un moyen efficace pour mener à bien la mission de l'association.

## **L'international**

Les membres ne sont pas conscients de l'implication du BGS dans des structures internationales. Il est nécessaire de renforcer ce point. Malgré cela, l'organisation d'un évènement international de grande ampleur comme les Eurogames apparaît comme un catalyseur capable de fédérer l'enthousiasme des membres du BGS et de favoriser leur implication en tant que bénévoles.

## **Les activités du BGS**

Le taux de satisfaction concernant l'organisation des activités est très élevé. La participation aux tournois et rencontres peut poser problème à certains membres. Il existe par ailleurs une très forte demande pour des activités existantes au BGS qu'il faut apprendre à gérer. De nombreuses autres activités sont susceptibles d'intéresser nos membres, permettant éventuellement de réduire la pression sur les activités existantes.

Pour la plupart des activités fédératrices, les membres se montrent enthousiastes. Cependant, de nombreux commentaires libres suggèrent des améliorations à apporter pour rendre les activités fédératrices encore plus attractives. Il apparaît également que 60% des membres soutiennent l'organisation d'activités fédératrices supplémentaires.

## **La communication au BGS**

Il apparaît des résultats de l'enquête que la diversité des supports de communication permet d'être en contact avec les membres de manière efficace. Il faut aussi noter dans les commentaires libres que les répondants saluent le bon usage des trois langues du BGS et apprécient les efforts qui sont réalisés dans ce sens.

## **Recommander le BGS**

Le taux de recommandation des membres et anciens membres est très élevé. Il apparaît clairement que les membres du BGS sont dans l'ensemble très satisfaits par le fait de faire partie de l'association et n'hésitent pas à la recommander.

## Bilan de l'état des lieux – Analyse SWOT du BGS

A partir des résultats de l'enquête et de leurs échanges, les membres du groupe de travail BGS 2021 ont dressé l'analyse suivante concernant les forces et les faiblesses du BGS ainsi que les opportunités et les menaces auxquelles l'association est actuellement confrontée. Cette matrice constitue un état des lieux de l'association en décembre 2014.

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"><li>• 750 membres à Bruxelles</li><li>• Très bonne image interne</li><li>• Bonne image externe</li><li>• Ancrage dans des activités sportives et de loisirs véhiculant des valeurs positives</li><li>• Bonne situation financière</li><li>• Fonds propres utilisables</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manque de culture associative chez les nouveaux membres</li><li>• Manque d'esprit d'appartenance au BGS</li><li>• Reconnaissance dans les activités et pas dans l'association</li><li>• Rigidité de la structure</li><li>• Manque de flexibilité et d'initiatives</li><li>• Taux de membres effectifs en baisse</li><li>• Renouvellement difficile des bénévoles</li><li>• Communication insuffisante sur le fonctionnement du BGS et les moyens de s'impliquer</li><li>• Centrage de fait sur les 30-45 ans, manque de diversité</li></ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre élevé de membres qui sont motivés et qui souhaitent s'engager</li><li>• Visibilité auprès des politiques à construire</li><li>• Réseaux et contacts à développer plus, notamment à l'international</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en place d'une logique de consommateur, loin de la logique associative</li><li>• Absence de vision pour l'avenir et d'objectifs à long terme</li><li>• Départ potentiel de certaines activités, éclatement de la structure</li><li>• Oubli de la mission première de l'association</li><li>• Mise en avant d'intérêts particuliers prévalant sur l'intérêt général</li><li>• Manque de collectivité dans la prise de décision</li><li>• Vieillesse et fatigue des membres actifs</li></ul>